

CÓMO CREAR UNA CADENA DE SUMINISTRO SUSTENTABLE EN LA ERA DIGITAL

SANDRA ARAGONEZ

Las nuevas tecnologías digitales, el incremento de las expectativas de los clientes y la tendencia a una mayor exigencia de transparencia y trazabilidad, están cambiando las fuentes tradicionales de competitividad. En esta nueva dinámica, una de las principales preguntas a resolver en todas las industrias es: ¿cómo crear una cadena de suministro sustentable en la era digital?

La respuesta a ese cuestionamiento debe considerar las siguientes tendencias en el mercado:

- Alta demanda por productos locales. Según estudios de Accenture, más del 50% de los consumidores globales están dispuestos a pagar más por productos de su localidad.
- Los consumidores prefieren marcas con un fuerte posicionamiento ético y vinculadas a un propósito. Esto se observa en el crecimiento de las ventas: sus tasas de crecimiento oscilan entre el 5% y el 10% versus el resto, que en promedio tienen entre 2% y 5% en la industria de consumo masivo.
- El consumismo digital obliga a la responsabilidad y acciones concretas. El 92% de los clientes confía en las opiniones de otros consumidores en redes y plataformas digitales y sólo el 20% cree en las afirmaciones de las propias marcas.
- Incorporación de economía circular. Sólo en la industria de consumo masivo, se estima que las empresas pueden capturar al menos \$4.5 mil millones de dólares de ahorros implementando este tipo de modelos.

Tomando en cuenta las tendencias anteriores, los responsables de la cadena de valor deben plantearse cuestionamientos clave, como: ¿Cómo incorporar productos sustentables en el portafolio de manera eficiente? ¿Cómo potenciar el apalancamiento de modelos de economía circular? ¿Cómo medir y gestionar la creación de valor, garantizando un impacto positivo?

Ya sea que los responsables a lo largo de toda la cadena de suministro tomen el ejemplo de las compañías líderes para implementar mejores prácticas, o que diseñen estrategias propias, la realidad es que debe mantenerse siempre en la mira una agenda de transformación con un pilar de sustentabilidad.

Conoce más detalles en este artículo de [The Logistics World](#), escrito por Sandra Aragonéz, vicepresidenta del Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro, A.C. (ConaLog).