

# **DESARROLLO DE NUEVAS Y MEJORES REDES LOGÍSTICAS 2021**

**GUSTAVO EQUIHUA**

El escenario complejo del 2020 ha obligado a las empresas a mejorar sus redes logísticas y desarrollar nuevas proveedorías para mantenerse competitivas.

Gustavo Equihua, presidente del Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro (ConaLog), compartió en entrevista exclusiva para THE LOGISTICS WORLD, algunos consejos para que las empresas del sector logístico mejoren su operación durante 2021.

### **1. Fomentar la salud laboral**

No se trata solamente de cuidarse del Covid-19, sino de tener una salud más integral pues cualquier situación de un mal estilo de vida, con temas como la obesidad o la diabetes, también impactan al recurso humano. “Debemos ocuparnos de fomentar la salud de todos los trabajadores de las empresas”.

### **2. Ser más adaptables**

Los esquemas de planeación pueden haber quedado obsoletos, o bien, tendrán que ser modificados. Hay que tener capacidad para leer el mercado y comunicarse internamente a fin de tomar acciones y decisiones correctas y rápidas.

### **3. Colaborar entre las redes logísticas**

Las distintas áreas de la empresa deben trabajar más de la mano. Hay que mejorar los esquemas y la frecuencia de la comunicación, así como la manera de abordar los problemas y los incidentes en la organización.

### **4. Fortalecer la relación con proveedores**

Hay que estar muy de cerca de los proveedores, pues quizá uno que pareciera no tan importante puede llegar a ser crítico. “La visión de esta relación debe ser más cercana para lograr que sea sostenible a largo plazo”, recomienda. “Hay que entender que somos un ecosistema interdependiente. Es difícil porque todos estamos compitiendo por el costo, pero hay que cambiarnos el chip”.

### **5. Aprovechar la tecnología para la supply chain**

La utilización de plataformas especializadas es básica en las organizaciones. Sea un WMS, un TMS o cualquier otra tecnología, debemos maximizar su uso y aprovechar los sistemas que tenemos para facilitarnos el control y el servicio para los clientes”.

A pesar de los retos actuales y futuros, el presidente de ConaLog invitó a mantener un ánimo positivo a fin de innovar para ser más competitivos y relevantes en el mercado. Para conocer más aprendizajes y consejos de Gustavo Equihua, lee la entrevista completa en [THE LOGISTICS WORLD](#).

**Autor** Gustavo Equihua  
Presidente del Consejo, ConaLog  
CIO, Frialsa Frigoríficos  
Diciembre, 2020